

Designação do projeto | Florolnov

Código do projeto | 048352

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Florometal, Lda

Data de aprovação | 30 de Abril de 2021

Data de início | 21 de Maio de 2020

Data de conclusão | 20 de Novembro de 2021

Custo total elegível | 424 048,34 €

Apoio financeiro da União Europeia | 233 226,59€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos | A estratégia da empresa para os próximos 5 anos passa por aumentar o volume de vendas em 20,67% mantendo a sua taxa de exportação acima de 91% sendo os seus mercados-alvo, Portugal e França e alcançar dois novos mercados, considerados desafiantes, Bélgica e Luxemburgo. Na produção com a automatização do processo produtivo, embalamento e todo o suporte informático necessário para tal, que permite um aumento significativo na produção, e uma diminuição significativa nos tempos de cada tarefa, assim como uma elevada diminuição nos desperdícios e nas falhas a precisão de corte impressa pelo software, ter maior presença no mercado digital; na Qualidade ? aumento nos níveis de qualidade do produto acabado, e libertando mão de obra para concorrer a obras mais exigentes. Tudo para tornar a empresa mais competitiva nos mercados internacionais e viabilizando o aumento quer do volume de vendas.



Fotos e vídeos da evolução do projeto (ex. instalação dos equipamentos, obras, feiras, publicidades, etc.)